



Зголемување на квалитетот и квантитетот на каналите за младинско информирање за можностите за вклучување во граѓански организации и политичките подмладоци

Според истражувањето „Анализа за потребите на младите“¹ на Национален младински совет на Македонија, 25% од младите во Република Македонија не се вклучени во граѓански организации поради тоа што немаат доволно информации каде можат да се вклучат или затоа што не слушнале за можности за вклучување.

Националниот младински совет на Македонија смета дека на младите како суштински ресурс за одржливост на општеството треба да им се овозможат квалитетни информации за можностите и придобивките од вклучување во граѓанските организации, информации кои ќе бидат разбирливи за младите и ќе ја пренесат важноста и потребата за вклучување во истите. Дали би било подобро да постојат организирани канали преку кои младите ќе се информираат за можностите за вклучување во граѓански организации што би влијаело кон проширување на можностите на младите, зголемување на активноста кај младите и нивна висока општествена одговорност?

Граѓанскиот сектор во Р.Македонија е сочинет од над 3000 граѓански организации од кој над половина имаат целна група или директно работат со млади. Широкиот хоризонт можности кои произлегуваат од вклучувањето во граѓанските организации не е пренесен до младите и младите се исклучени и органичени да уживаат и да допринесат врз основа на тие можности.

Според НМСМ, патот кон квалитетно и ефективно информирање за можностите за вклучување во граѓански организации задолжително треба да се гради во соработка со граѓанските организации и со постоечките информативни канали и тоа нови и традиционални медиуми. Понатаму како национална организација која вмрежува 60 граѓански организации, сојузи и подмладоци на политички партии сметаме дека треба да се инвестира во креирање на нови канали за младинско информирање кои ќе бидат во сервис на граѓанските организации и младите.

Согледувајќи го фактот дека добар дел од граѓанските организации немаат доволно познавање за креирање на информативна содржина сметаме дека треба да се вложи на градење на капацитетите на граѓанските организации во тој поглед, притоа користејќи ги искуствата од самите граѓански организации кои се искусни во оваа област.

Согледувајќи ја опсежноста на потребите и важноста за квалитетно информирање на младите, НМСМ смета дека треба да се изготват нови и да се надградат постоечките канали за младинско информирање преку сеопфатен пристап кој ќе се гарантира вклученост на граѓанските организации во креирањето на медиумите за младинска информираност и за можностите за вклучување во граѓански организации. Дополнително, сметаме дека е потребен континуиран процес за оспособување на граѓанските информации за креирање на информативни содржини и кампањи за регуртација кои ќе гарантираат ефективна информација на разбирлив јазик за младите.

НМСМ предлага активност за промоција на граѓанските организации преку основање на информативен пулт кој би бил изложен на видни места во училишта, факултети и кафулиња,

¹ <http://www.nms.org.mk/wp-content/uploads/2015/09/%D0%90%D0%BD%D0%B0%D0%BB%D0%B8%D0%B7%D0%B0-%D0%B7%D0%B0-%D0%BF%D0%BE%D1%82%D1%80%D0%B5%D0%B1%D0%B8%D1%82%D0%B5-%D0%BD%D0%B0-%D0%BC%D0%BB%D0%B0%D0%B4%D0%B8%D1%82%D0%B5.pdf>



каде секоја организација ќе изложи свои промотивни материјали преку кои младите ќе можат да се информираат за можноста за вклучување во организациите.

Како национална агенција надлежна за развојот на младите сметаме дека Агенцијата за Млади и спорт треба активно да се вклучи во промовирање на граѓанските организации кои работат со млади како партнери на институциите и да создаде канали преку кои младите можат да се развиваат и да придонесуваат во општеството.

ОДОБРЕНО ОД ЧЛЕНСТВО